

# 《抗菌产业·品牌 2015》编写体例

## 1.0 《抗菌产业·品牌 2015》性质、宗旨和收录范围

1.1 《抗菌产业·品牌 2015》性质：全国卫生产业企业管理协会抗菌产业分会编撰的抗菌行业大型商务信息工具书。

1.2 《抗菌产业·品牌 2015》宗旨：全面、准确、系统地反映抗菌行业发展状况，多维度、全景式展示抗菌技术、抗菌产品、抗菌企业，以推动抗菌行业可持续发展。

1.3 《抗菌产业·品牌 2015》收录范围：抗菌研发单位、抗菌材料生产/经销单位、抗菌检测实验室、抗菌制品生产/经销单位、抗菌检测仪器和抗菌产品生产设备的制造/经销单位，以及其他抗菌相关单位。

## 2.0 《抗菌产业·品牌 2015》框架设计

### 2.1 篇

全书分为上、下两篇，分别是：

上篇：抗菌产业发展综述

下篇：抗菌行业品牌展示

### 2.2 章：篇下面设置章。

上篇设置两章，分别是：

第一章 抗菌相关概念和知识

第二章 中国抗菌产业发展状况

第三章 中国抗菌标准体系

下篇设置四章，分别是：

第四章 抗菌材料

第五章 抗菌检测实验室

第六章 抗菌制品

第七章 抗菌检测仪器和抗菌产品生产设备

### **3.0 《抗菌产业·品牌 2015》编写要求方式**

3.1 上篇为行业综述，要求站在全行业高度来撰写，内容全面，让读者阅读文章之后，对全行业有一个大概的了解。

2.2 下篇为企业展示，内容可以涵盖技术、产品和企业介绍，建议图文并茂。企业可以自行设计宣传页面，也可以将资料发送至协会，由协会统一进行编排。

### **4.0 《抗菌产业·品牌 2015》组织管理与编纂过程**

#### **4.1 《抗菌产业·品牌 2015》组织管理**

全国卫生产业企业管理协会抗菌产业分会是主管单位。

中国抗菌产业网/北京一帆竞成科技有限公司是执行编纂单位。

各入编单位是共同编纂单位。

全国卫生产业企业管理协会抗菌产业分会营销实验室具体负责组稿工作。

#### **4.2 《抗菌产业·品牌 2015》编纂过程**

《抗菌产业·品牌 2015》体例确定时间：2015 年 6 月。

《抗菌产业·品牌 2015》征稿截止时间：2015 年 9 月 30 日。

《抗菌产业·品牌 2015》发行日期：第十届中国抗菌产业发展大会期间（2015 年 11 月 6 日-7 日，浙江杭州）。

《抗菌产业·品牌》以时间为标记，两年一出版（如《抗菌产业·品牌 2015》、《抗菌产业·品牌 2017》……）