

附件一：

阿里抗菌专业市场管理规则

阿里抗菌专业市场是全国卫生产业企业管理协会抗菌产业分会（简称“协会”）和阿里 CBU（简称“阿里”）共建的抗菌专业市场。

以下管理规则由协会和阿里共同制定，并确认为阿里抗菌专业市场管理制度：

一、准入规则

1) 申请单位应为独立法人单位，能够独立承担民事和刑事责任；

2) 申请单位应为阿里巴巴 1688 平台正式会员；

3) 申请单位的抗菌产品性能应符合《阿里抗菌专业市场抗菌产品技术要求规范》，并能够提供有效的抗菌性能检测报告和安全性能评价报告；*（性能符合协会技术规范并已经获得抗菌标志使用授权的产品可以优先入驻）*

4) 申请单位应当具有产品质量管理能力，配备抗菌产品质量管理责任者，签署抗菌产品质量承诺书，并具有处理投诉和举报的能力或机制；

5) 申请单位必须有一定的网络营销运营能力，没有网络营销运营能力的商家必须委托第三方代运营，能够开展各种促销活动和购买阿里推广服务来促进产品销售。

二、申报步骤

1) 资料递交

①经营资质，包括但不限于营业执照复印件等；

②产品性能评价报告，包括安全性能评价报告和抗菌性能评价报告；

③抗菌产品质量承诺书；

④抗菌产品管理者责任书；

⑤产品图片、说明书、包装盒等文字和影像资料，以及公司网站和链接等。

2) 专业审核

①协会将对申请单位递交的资料完整性和真实性进行审核；

②协会将对申请单位的抗菌产品的作用机理、抗菌性能、安全性能和功能用途等进行审核；

③协会将对申请单位用于产品宣传和推广的文字和影像资料进行审核，以确认不存在违反抗菌理论、夸大功能、虚假宣传等行为，并合乎《广告法》、《互联

网广告管理暂行办法》、《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》等法律法规的要求。

3) 证书颁发

①协会将向通过审核的申请单位颁发许可证书。

②许可证书按产品进行颁发，一品一证。仅限用于阿里 CBU 普通市场和专业市场。

③申请单位入驻市场后应在产品详情页展示许可证书，便于消费者查看。

4) 签约入驻

申请单位在提交完相关资料经协会审核通过后, 与协会签署合作协议, 即可由协会放行入驻。(阿里不受理企业单方发起的入驻申请)。

三、动态监管

协会对入驻商家的产品质量进行动态监管:

1) 对入驻商家的经营资质、产品报告、产品说明书、产品图片、宣传视频等进行不定期抽查, 违规单位需按照要求限期进行整改。

2) 入驻商家新增或者修改店铺装修和产品信息(包括文字、图片、视频等影像资料), 需报协会进行进上线前的审核。

3) 对入驻商家的抗菌产品按年度进行不定期市场抽样检验, 入驻单位需承担市场抽样检验费用。

四、违规处理

协会将对入驻商家的违规行为进行如下处理:

1) 入驻商家如果出现违反抗菌特色专业市场管理制度或者相关法律法规的行为, 需接受阿里、协会以及相关行政部门的处罚, 包括但不限于驱逐出阿里平台、追究法律责任等。

2) 杜绝只想在专业市场做免费展示而通过私底下进行交易的想法和行为, 协会根据企业的运营能力进行考量, 淘汰没有投入营销力度的用户。

3、实际销售的产品一经发现与申请入市的资料不符, 协会行使权利将该用户逐出市场。吊销认可证书, 并在协会网站上进行公告。

4、连续三次不参加抗菌特色专业市场组织的各种培训活动的用户, 视为自动放弃专业市场权益, 协会有权在不进行通知和解释的情况下逐出市场。