**附件：**

**2023年度会员单位需求调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业信息** | | | | | | | | | |
| **公司名称** | |  | | | | | | | |
| **公司网址** | |  | | | | | **公众号/**  **订阅号** | |  |
| **联 系 人** | |  | | **手 机** | |  | **微 信** | |  |
| **邮 箱** | |  | | | |
| **二、公司明年在抗菌方向准备开展哪些工作？** | | | | | | | | | |
| （请予以详细描述） | | | | | | | | | |
| **三、公司在抗菌方向上存在哪些问题和需求？** | | | | | | | | | |
| **序号** | **类型** | | **描述** | | **是否存在问题或需求？**  （若有，请详细描述您的问题或需求） | | | **是否需要协会支持或配合？**  （若需要，请详细描述您所需要的支持或配合） | |
| 01 | 企业  层面 | | 抗菌相关政府政策的梳理 | |  | | |  | |
| 有关抗菌方向的标准、专利、品牌等软实力的建设 | |  | | |  | |
| 实验室、工程中心、示范生产线等硬实力方向的建设 | |  | | |  | |
| 高校和科研院所的对接，人力资源的对接和引进等 | |  | | |  | |
| 02 | 产品  层面 | | 抗菌功能的规划（是否需要抗菌，以及需要抗什么菌等） | |  | | |  | |
| 技术路线的选择 | |  | | |  | |
| 材料和供应商的筛选 | |  | | |  | |
| 生产工艺和质量控制 | |  | | |  | |
| 产品性能评价（产品执行的标准、实验室的选择、样品寄送注意事项、报告解读等） | |  | | |  | |
| 03 | 市场  层面 | | 专业技能的提升 | |  | | |  | |
| 资料的合规 | |  | | |  | |
| 产品性能的可视化 | |  | | |  | |
| 市场宣传的策划和执行 | |  | | |  | |
| 04 | 其他  方面 | | （请详尽描述） | | | | | | |